ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«NRG-BI KIDS»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок и условия проведения творческого конкурса «NRG-BI

KIDS» (далее — Конкурс), включая требования к участникам, условия участия, порядок определения

победителей и выдачи призов.

1.2. Конкурс проводится с целью:

• развития творческих навыков детей;

• повышения вовлечённости аудитории в социальных сетях Организатора.

1.3. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске. Участие в

Конкурсе является бесплатным.

Организатор:

ООО ПИИ «BI SALES GROUP»

ИНН: 311106952

Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Мирабадский р-н, ул. Нукус, 91/1

Участник:

Физическое лицо в возрасте от 5 до 14 лет включительно, от имени которого действует законный

представитель (родитель или опекун), выполнившее условия Конкурса.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

• Период проведения Конкурса: с 1 по 29 ноября 2026 года (UTC+5).

• Период приёма работ: с 1 по 29 ноября 2026 года включительно.

• Определение победителей (ТОП-5): до 29 ноября 2026 года.

• Объявление победителей: до 30 ноября 2026 года.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

• быть подписчиком официальных страниц Организатора в Telegram и/или Instagram;

• пройти регистрацию на участие в Конкурсе по ссылке на сайте Организатора;

• опубликовать видео с хэштегом #NRGBIKIDS.

3.2. Работы принимаются только в период, указанный в разделе 2 настоящих Правил.

3.3. От одного участника принимается только одна работа.

3.4. Работа должна:

• быть оригинальной;

• соответствовать теме Конкурса;

• не нарушать нормы морали и законодательства Республики Узбекистан.

3.5. Публикуя работу, участник (его законный представитель) подтверждает согласие с настоящими

Правилами, а также согласие на использование изображения (видео) работы в маркетинговых и

рекламных целях Организатора.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. По итогам периода приёма работ Организатор формирует список из 5 (пяти) финалистов Конкурса

(ТОП-5) на основании соответствия работ критериям, указанным в п. 3.4 настоящих Правил.

4.2. Оценка работ и определение финалистов производится комиссией Организатора.

4.3. Список финалистов (ТОП-5) публикуется в сроки, указанные в разделе 2 настоящих Правил.

4.4. Из числа финалистов (ТОП-5) Организатор определяет 1 (одного) главного победителя Конкурса.

4.5. Организатор оставляет за собой право:

• проверять работы на соответствие условиям Конкурса;

• исключать работы, нарушающие настоящие Правила;

• аннулировать результаты в случае выявления недобросовестных действий.

5. ПРИЗЫ И УСЛОВИЯ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ

Призовой фонд Конкурса включает:

• 4 (четыре) сертификата в магазин игрушек;

• умную колонку Yandex Station Midi;

• 5 (пять) коробок пончиков Krispy Kreme.

5.1. Все 5 (пять) финалистов Конкурса (ТОП-5) получают призы:

• главный победитель Конкурса получает умную колонку Yandex Station Midi;

• остальные 4 (четыре) финалиста получают сертификаты в магазин игрушек;

• каждый из 5 (пяти) финалистов дополнительно получает коробку пончиков Krispy Kreme.

5.2. Работа главного победителя Конкурса используется в рекламной кампании Организатора.

5.3. Публикуя работу, участник (его законный представитель) предоставляет Организатору право:

• использовать работу победителя в рекламных и маркетинговых материалах;

• размещать её в digital- и офлайн-каналах без ограничения по срокам и территории.

5.4. Организатор оставляет за собой право:

• самостоятельно распределять призы между финалистами;

• заменять призы на аналогичные по стоимости и характеристикам.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Организатор не несёт ответственности за:

• технические сбои в работе социальных сетей;

• невозможность участия по причинам, не зависящим от Организатора;

• некорректные данные, предоставленные участниками.

6.2. В случае выявления нарушений условий Конкурса участник может быть дисквалифицирован.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Участвуя в Конкурсе, участник и его законный представитель дают согласие на обработку

персональных данных в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

7.2. Победитель Конкурса (его законный представитель), принимая участие в Конкурсе, выражает своё

согласие на фото- и видеосъёмку победителя и на использование указанных материалов в рекламных,

маркетинговых и информационных материалах Организатора, включая, но не ограничиваясь:

• социальные сети;

• интернет-сайты;

• рекламные кампании;

• печатные и иные материалы.

Указанное использование допускается без выплаты дополнительного вознаграждения, без ограничения

по срокам, территории и способам использования, в соответствии с законодательством Республики

Узбекистан.

7.3. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила с обязательным уведомлением в

социальных сетях.

7.4. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, стороны руководствуются

законодательством Республики Узбекистан.

Контактная информация Организатора

ООО ПИИ «BI SALES GROUP»

Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Мирабадский р-н, Байналминал МФЙ, ул. Нукус, 91/1

Телефон: +998 95 225 25 88

Email: infosales@bi.group

Сайт: https://nrg-bi.uz/

Дата составления: 12.09.2026